

OOOP

Potsdamer
Strasse 100
10785 Berlin

15TH JUNE — 7TH SEPTEMBER 2018

**OPENING HOURS
11AM — 7PM**

**TRIPPEN'S 25TH ANNIVERSARY EXHIBITION
— ESSENCE OF IDENTITY**



trippen

TRIPPEN'S 25TH ANNIVERSARY EXHIBITION -ESSENCE OF IDENTITY-

DE

Je mehr sich die Dinge ändern, desto mehr bleiben sie letztlich gleich – Eine Wahrheit, die sich auch im Laufe der Evolution immer wiederholt. Anlässlich seines 25-jährigen Jubiläums lädt das Berliner Schuhlabel Trippen Sie dazu ein, in seine ästhetische Welt einzutauchen und seine Reise über die letzten zweieinhalb Jahrzehnte zu begleiten – eine Reise, die eng verbunden ist mit der Stadt, in der das Label gegründet wurde. Was Trippen und Berlin gemeinsam haben, ist der Geist der Unabhängigkeit und Subversion, welcher bis heute geblieben ist, ebenso wie das unerschütterliche Engagement für kreative Freiheit, Individualität und Experimentierfreudigkeit.

Für ‚Essence of Identity‘ wird Trippens neuer P100 Project Space zum Schauplatz einer Installation, die das 25-jährige Bestehen des Labels würdigt. Eine eigens angefertigte, mit Wasser gefüllte Aluminiumbox repräsentiert das Konzept von Zeit - eine fortdauernde Bewegungsbahn, während die Essenz konstant bleibt. Die Besucher sind eingeladen, Trippens Entwicklung chronologisch von 1993 bis heute nachzuvollziehen und zu erleben, mit Höhepunkten wie der Markteinführung der „Closed“-Kollektion 1994 oder dem Einstieg in den japanischen Markt 1996. Die Kernidentität und die einzigartige visuelle Sprache des Labels, die auf seinen ikonischen Sohlen und den grafischen Silhouetten basiert, sind allseits gegenwärtig.

An anderer Stelle im Raum bietet eine Serie von Collagen, die zwei neue, derzeit in Produktion befindliche Schuhentwürfe sowie zwei Paar dekonstruierte Schuhe aus der Kollektion darstellt, einen Einblick in Trippens einzigartigen Produktionsprozess. Alle Modelle werden im brandenburgischen Zehdenick oder von familienbetriebenen Ateliers in Norditalien hergestellt, aus hochwertigem Leder, das ausschließlich von europäischen Lieferanten bezogen wird. Ein Bereich mit Grünpflanzen kehrt das Äußere nach innen und versinnbildlicht den Wert, den Trippen auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung legt.

Unabhängig von Branchenkonventionen und saisonalen Trends, setzt Trippen seinen eigenen Weg fort – ein Weg, der zeitlos avantgardistisch bleibt, inspiriert von beidem, der Vergangenheit und den Möglichkeiten der Zukunft.

TRIPPEN'S 25TH ANNIVERSARY EXHIBITION -ESSENCE OF IDENTITY-

ENG

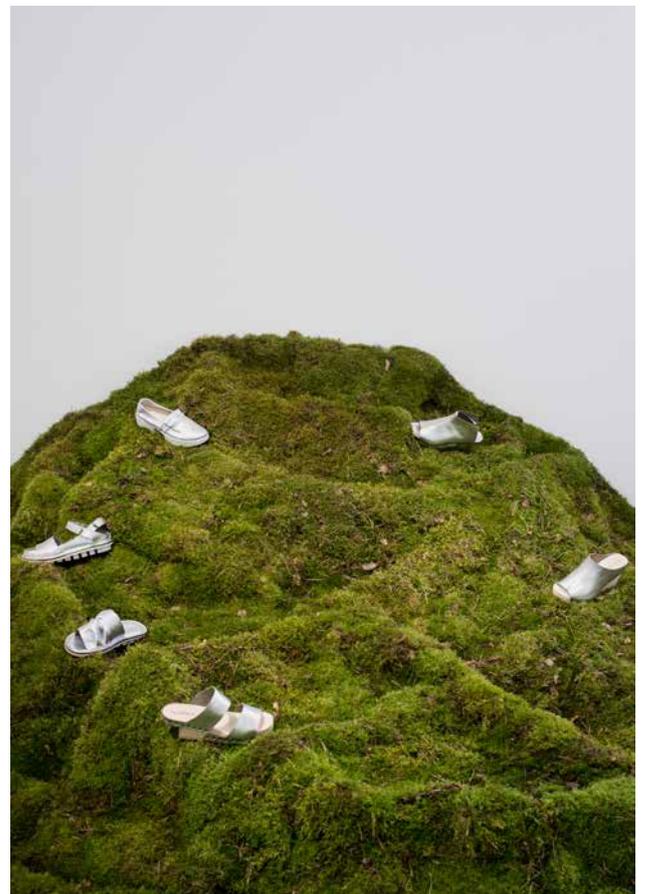
A quarter century. Throughout the evolution, this remains true: the more things change, the more they stay the same. Upon the occasion of its 25th anniversary, Berlin shoe label Trippen invites you to step inside its aesthetic world, and to witness its journey over the decades — one that's closely aligned with that of the city in which it was born. Along the way, the spirit of independence and subversion that Trippen shares with Berlin has remained steadfast in its commitment to creative freedom, individuality and experimentation.

For ‚Essence of Identity‘, Trippen's new P100 project space sets the scene for an installation which pays tribute to the label's life cycles. A custom-designed aluminium box filled with water explores the concept of time's passage — a constant trajectory of movement, while the essence remains constant. Visitors are invited to explore Trippen's development chronologically from 1993 to the present, with highlights like its coming of age in Berlin with the „Closed“ collection 1994 or its 1996 foray into the Japanese market. All throughout, the label's core identity and unique visual language, based upon its iconic sole and graphic silhouettes, is visible.

Elsewhere in the space, a series of collages representing two new shoe designs currently in production, and two pairs of deconstructed shoes from the collection, offers an insight into Trippen's unique production process. All models are crafted in Zehdenick, Brandenburg, or by family-run ateliers in Northern Italy, constructed with high quality leather sourced exclusively through European suppliers. A corner of green mass brings the outside within, denoting the emphasis Trippen places on sustainability and social responsibility.

Untouched by industry convention and seasonal trends, Trippen continues to set the pace of its own life cycle — one that remains timelessly avant garde, inspired by both the past and the possibilities of the future.

CURRENT EXHIBITION ,ESSENCE OF IDENTITY‘





TRIPPEN PROJECT SPACE

P100

P100 ist ein kollaborativer Project Space von Trippen. Das Konzept beinhaltet wechselnde Kooperationen und Events in Zusammenarbeit mit Künstlern, Galerien, Designern, Fotografen und Verlegern. Dabei bietet die neue Berliner Location in der Potsdamer Strasse 100 Raum für unterschiedliche kreative Ideen und dient der Unterstützung junger Talente und der Präsentation etablierter Künstler und Labels. P100 erinnert an eine Galerie. Der 160m² große Raum kann flexibel an verschiedene Raumnutzungskonzepte angepasst werden. Die Architektur ist minimalistisch, das Licht verläuft in geraden Bahnen mit einzelnen Spots, die Highlights setzen. Die Metallplatten auf dem Boden lassen sich im gesamten Raum zu Podesten umtransformieren. Damit ist die Location für unterschiedliche Events wie Präsentationen, Ausstellungen oder Performances nutzbar.

P100 is a collaborative project space of Trippen. The concept foresees changing cooperations and events in collaboration with artists, designers, galleries, photographers and publishers. The new location at Potsdamer Strasse 100 in Berlin provides space for creative ideas and supports young talents as well as established artists and labels. P100 resembles a gallery. The 160 sqm room is adaptable to varying changing room concepts. The architecture is minimalist. The lighting is arranged in straight lines, single spots focus individual highlights. The metal plated floor is versatile and can be modified into podiums throughout the room, making the space suitable for diverse events such as presentations, exhibitions or performances.

PREVIOUS EVENTS AT P100



HERRMANN GERMANN X TRIPPEN EXHIBITION ,WALK THE TALK‘ / 25th April - 09th June 2018

Trippen and Herrmann Germann Conspirators present the group exhibition ,Walk the Talk‘ featuring works by Jonas Baumann, Fritz Bornstück, Daniel Karrer, Fee Kleiss and Sebastian Utzni.

PERFORMANCE ,FLEISCHLICHE FREUDEN‘ by Grazyna Roguski, curated by Natalie Keppler / 1st June 18.

Presented as part of the exhibition ,Walk the Talk‘.



OPENING P100 AND LAUNCH OF SS18 / 15th March 2018

This opening event marked the kick off to a continuing programme of regularly changing events and exhibitions at the new location.



PRE-OPENING OF P100 DURING BERLIN FASHION WEEK IN COOPERATION WITH MICHAEL SONTAG / 16th-20th January 2018

Trippen and Michael Sontag gave an authentic insight into their productions and design procedures with a temporary on-site installed live production line.

PRESS CONTACT

Vanessa Wunsch
vanessa.wunsch@trippen.com

T +49 30 280 49 355

F +49 30 280 49 359

Trippen A. Spieth, M. Oehler GmbH
Puschkinallee 39
12435 Berlin
Germany

P100 - PROJECT SPACE BY TRIPPEN

Potsdamer Strasse 100
10785 Berlin

T +49 30 246 32 284

