

Über Trippen

Trippen zeigt, dass anspruchsvolle Gestaltung und Verantwortung für die Produktion kein Widerspruch sind. Das zeitgemäße Design verbindet Umweltverträglichkeit, Langlebigkeit und soziale Verantwortung.

Seit Gründung Ihrer Firma Anfang der 90er Jahre hatten Angela Spieth und Michael Oehler die Idee, Schuhe so herzustellen, dass sich einzelne Komponenten austauschen und erneuern lassen. Umweltauflagen und ökologische Herstellungsweisen werden dabei nicht nur berücksichtigt, sondern haben einen direkten Einfluss auf die Gestaltung. Dadurch entsteht ein langlebiges Produkt, das dem Kunden gleichzeitig eine große Vielfalt bietet. Die eigens entwickelten Sohlen aus Naturkautschuk oder Gummi sind genäht, nicht geklebt. So lässt sich der Gebrauch lösungsmittelhaltiger Klebstoffe vermeiden und die Sohlen können ausgetauscht und recycelt werden. Bei der Entwicklung der Sohlen stehen Langlebigkeit und ein umweltbewusster Umgang mit Ressourcen im Mittelpunkt der Bestrebungen. Ein umfassender Reparaturservice verlängert die Lebensdauer der Schuhe zusätzlich.

Statt Bestehendes einfach nur abzuwandeln oder kurzlebigen Trends zu folgen, sucht Trippen nach eigenen Lösungen. Jede Produktlinie hat ihren individuellen Gestaltungsschwerpunkt. Die Entwürfe greifen aktuelle Themen aus der Mode auf, fügen sich aber nicht deren Austauschbarkeit. Die Leisten- und Sohlenformen bleiben ebenso unverändert wie die Materialarten. Einmal eingeführt bleiben auch die Modelle dauerhaft erhältlich. Beständigkeit an Stelle saisonbedingter Erneuerung. Die Modelle sind in mehrfacher Hinsicht zeitlos. Zusammen mit Lederarten und Farben ergibt sich so eine eindrucksvolle Vielfalt. Die Kollektionen wurden dahingehend entwickelt, dass auch geringe Stückzahlen und selbst Einzelpaare wettbewerbsfähig in Deutschland und Italien produziert werden können.



trippen



Die größtenteils pflanzlich oder synthetisch gegerbten Leder stammen von deutschen und italienischen Gerbereien. Bei der pflanzlichen Gerbung werden natürliche Bestandteile wie Baumrinden an Stelle von Chromsalzen für die Haltbarmachung der Häute verwendet. Für die Holzschuhkollektion kommen europäische Nutzhölzer wie Erle, Pappel oder Buche zum Einsatz. Auch alle anderen Materialien werden ausschließlich von europäischen Zulieferbetrieben bezogen.



Von der gleichen Basis ausgehend immer wieder Neues zu schaffen, erfordert ein hohes Maß an Kreativität. Die Innovationskraft liegt unter anderem in der Schnittgestaltung. Hier hat Trippen über die Jahre eine eigene Formensprache jenseits der Tradition entwickelt. Zusammen mit einem hochmodischen Farbkonzept bestimmen diese einzigartigen Schnittexperimente das Erscheinungsbild jeder Kollektion.



Hergestellt werden die Schuhe in der eigenen Manufaktur in Zehdenick (Brandenburg) sowie bei Familienbetrieben in Norditalien. Diese Nähe zur Produktion ermöglicht es, flexibel auf individuelle Kundenwünsche einzugehen und dabei gleichzeitig schnelle Lieferzeiten zu garantieren. Soziale Verantwortung ist ein wichtiger Aspekt der Firmenphilosophie. Trippen setzt auch aus diesem Grund auf eine lokale Produktion. Durch den kontinuierlichen Ausbau der eigenen Manufaktur konnten nicht nur Transportwege verkürzt und Arbeitsbedingungen aktiv mitgestaltet, sondern auch weit über Hundert Arbeits- und Ausbildungsplätze vor Ort geschaffen werden.



Mit diesem Konzept ist Trippen seit 1992 erfolgreich. Neben eigenen Läden in Deutschland, Belgien und Frankreich und Trippen-Partnershops in Deutschland, Großbritannien, Polen, Israel, Japan, Taiwan, Hongkong und der Mongolei gibt es weltweit über 450 Händler, die Trippen-Schuhe führen. Gemeinsame Projekte mit bekannten Designern wie Issey Miyake sowie eine Reihe internationaler Designpreise wie die Nominierung für den Bundespreis Ecodesign 2013, ein iF product design award 2014 und die Nominierung für den German Design Award 2015, bestätigen den Erfolg.



Pressekontakt
Carola Unruh



Trippen A. Spieth, M. Oehler GmbH
Puschkinallee 39, D-12435 Berlin
T +49 30 280 49 352, F +49 30 280 49 359

press@trippen.com
www.trippen.com